


PELATIHAN DASAR-DASAR VIDEO JURNALISTIK SMARTPHONE



**Yogyakarta,
Sabtu – Minggu 23 – 24 Februari 2019**



Smartphone saat ini sudah bukan lagi menjadi barang mewah. Hampir semua lapisan masyarakat mampu memiliki perangkat digital ini. Di beberapa daerah di Indonesia yang masih susah atau bahkan tidak ada signal pun ada yang memiliki perangkat ini. Selain sebagai alat untuk berkomunikasi, smartphone banyak digunakan orang untuk mendengarkan musik, bermain game, merekam suara, mendokumentasikan momen dalam bentuk foto atau video dan yang tak kalah penting saat ini update status di sosial media serta browsing internet.

Berdasarkan laporan dari 2018 Global Digital Report ditemukan bahwa pengguna internet di Indonesia telah mencapai 132 juta orang dan 60 persennya mengakses melalui smartphone. Penggunaan smartphone ini didominasi untuk update status, selfi dan mendapatkan berita terkini. Hal ini membuat industri jurnalisme kini semakin terbuka untuk menggunakan sarana digital dalam penyajian berita dan informasi.

Kehadiran smartphone seiring dengan hadirnya media sosial, sehingga banyak masyarakat yang menggunakannya secara masif setiap hari. Melalui media sosial seperti twitter, facebook, instagram dll. setiap orang tidak hanya melakukan update status atau foto selfie saja tetapi juga menyebarkan informasi dan update berita peristiwa yang terjadi di sekitar mereka. Informasi dan berita yang ditampilkan bisa dilihat semua orang di mana pun dalam hitungan detik melalui sosial media. Dengan smartphone dan jaringan sosial media yang ada saat ini semua orang bisa menjadi jurnalis. Dari sinilah kemudian muncul istilah wartawan facebook, wartawan sosmed ataupun bisa disebut juga sebagai citizen journalism.

Kecepatan update informasi para citizen jurnalis ini mengalahkan mereka yang benar-benar bekerja sebagai jurnalis. Hanya sayangnya kebanyakan tidak didukung dengan kaidah jurnalistik yang ada terutama tidak mengindahkan kode etik dalam pelaporan, terlalu subyektif, kurang berkualitas dan ruang lingkungannya tidak menyeluruh. Dalam jurnalisme media massa ada kode etik bahwa berita harus berimbang, selalu melakukan cek ricek terhadap suatu peristiwa dan data-data sensitif serta cover both side. Berita yang berasal dari masyarakat ini mayoritas adalah sepihak dan kadang tanpa cek ricek kebenarannya, sehingga tanpa disadari memunculkan berita HOAX.

Tujuan

Diakhir pelatihan peserta diharapkan:

- Memiliki pemahaman prinsip-prinsip dasar jurnalistik
- Memiliki ketrampilan yang lebih baik dalam merekam, mengedit dan mengunggah video dengan smartphone tanpa hoax.

Materi Pelatihan

- Prinsip Dasar Jurnalistik
- Teknik Dasar Videografi jurnalistik
- Praktek Liputan
- Mengedit video dengan smartphone

Target Peserta

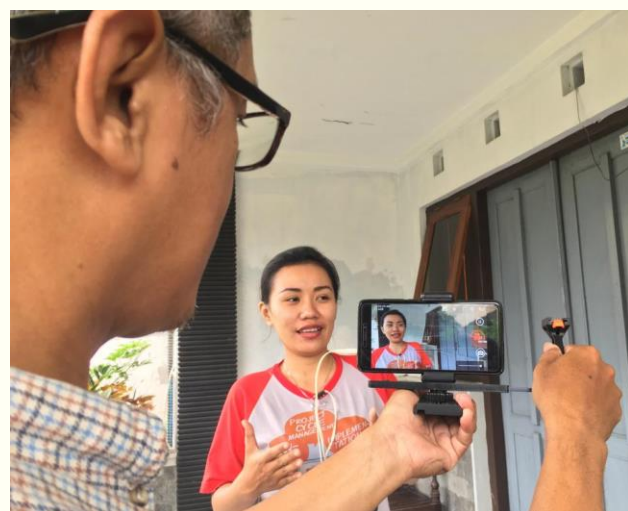
- Masyarakat umum
- Pelajar SLTP, SLTA
- Mahasiswa

Durasi dan Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan direncanakan selama dua hari. Agar tidak mengganggu jam kerja dan jam belajar kita memanfaatkan waktu libur saat ini yaitu hari Sabtu dan Minggu.

METODE PEMBELAJARAN

Dasar proses pelatihan ini adalah belajar bersama yang berisikan teori, tukar pengalaman dan praktek secara partisipatif.



Biaya pelatihan

- **Biaya pelatihan dibedakan menjadi:**
 - ✓ Pelajar (SLTP, SLTA) : Rp 600.000
 - ✓ Mahasiswa : Rp 700.000
 - ✓ Umum : Rp 850.000
- Early bird, pendaftar sebelum tanggal 31 Januari 2019 mendapat discount Rp 100.000 (seratus ribu upiah).
- Biaya tersebut sudah mencakup 1 x makan siang dan 2 coffee break selama pelatihan, material pelatihan, dokumentasi dan sertifikat.
- Biaya belum termasuk akomodasi peserta. Panitia bisa membantu memesan hotel yang dikehendaki.

Waktu Pendaftaran

Pendaftaran dimulai sejak publikasi diterbitkan, dan ditutup tanggal 15 Februari 2019. Pendaftaran bisa ditutup lebih awal jika kuota peserta maksimal (20 orang) sudah terpenuhi.

Cara Pendaftaran

- Silahkan kirim email pernyataan minat disertai data nama, asal organisasi, nomor telepon yang bisa dihubungi atau mengisi form pendaftaran, kirim ke alamat office@circleindonesia.or.id atau ke reina.major@circleindonesia.or.id
- CIRCLE Indonesia akan melakukan konfirmasi tentang ketersediaan seat dan mengirimkan invoice biaya pendaftaran bila seat masih tersedia untuk Anda
- Melakukan pembayaran paling lambat 5 hari kerja setelah invoice dikirimkan oleh CIRCLE Indonesia
- Melakukan konfirmasi pembayaran kepada CIRCLE Indonesia
- Informasi dan pendaftaran bisa dilakukan setiap hari kerja melalui telepon di nomor 0274-623896 atau +62 81327567116, atau melalui email di atas, dengan contact person Reina Asmedi



FASILITATOR DAN NARASUMBER

Budi Satriawan



Budi Satriawan memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun sebagai videografer. Dalam karirnya Budi menjabat sebagai juru kamera Stringer di Reuters TV, dosen luar biasa, Direktur lembaga Etnoreflika, sebuah Lembaga yang fokus pada etnografi visual dan video partisipatif. Selain sebagai videografer, Budi juga seorang peneliti dan fotografer. Sebagai seorang videografer, Budi menghasilkan banyak laporan video, video dokumenter, dan film dokumenter bekerja sama dengan berbagai lembaga nasional dan internasional seperti KEHATI, Universitas UGM, LIPI, UNDP, ASFN, RECOFTC, Handicap International, Plan Indonesia, Oxfam Australia, dll.

Bayu lulus dari Sekolah Tinggi Komunikasi Indonesia, Yogyakarta Jurusan Broadcasting Film. Bayu mempunyai pengalaman sebagai videographer untuk film-film dokumentari atau video report untuk berbagai organisasi seperti Yayasan Kelola, Islamic Relief, CIRCLE Indonesia, REUTERS, dsb. Selain sebagai videographer Bayu juga berpengalaman sebagai photographer di berbagai penugasan.



Bayu Widya Trisna



Anang Zakaria

Memulai karirnya sebagai jurnalis, Anang pernah menjadi reporter surat kabar lokal di Probolinggo dan Denpasar. Pada tahun 2016 Anang diberi kepercayaan untuk menjabat sebagai ketua AJI (Aliansi Jurnalis Independen) Yogyakarta periode 2016 – 2018 . Saat ini Anang menjadi koresponden Tempo Group (majalah, koran dan media online).



Sekilas CIRCLE Indonesia

CIRCLE Indonesia adalah sebuah koperasi yang didirikan pada tanggal 26 Februari 2006 di Yogyakarta, Indonesia, dengan tujuan untuk mengembangkan sumber daya masyarakat sipil di Indonesia. Sebagai koperasi, CIRCLE Indonesia menyatukan sumber daya terbaiknya untuk penguatan masyarakat sipil Indonesia, dengan memberikan layanan manajemen program (perencanaan-monitoring-evaluasi), penguatan kapasitas (melalui pelatihan dan technical assistance/mentoring), dan riset bagi LSM, lembaga donor dan lembaga *Corporate Social Responsibility* (CSR). Saat ini CIRCLE Indonesia mengelola 30 anggota dan puluhan associate sebagai konsultan yang memiliki lebih dari 15 tahun pengalaman dalam berbagai isu untuk kerja-kerja tersebut.



Tim Konsultan

CIRCLE Indonesia memiliki 14 Konsultan internal dan 20 *Associate* yang memperoleh gelar Ph.D/Doktor dan Master dari Universitas terkemuka. Konsultan kami ahli dalam berbagai masalah teknis, seperti kehutanan yang berkelanjutan, konservasi, keanekaragaman hayati, sumber daya laut, mata pencaharian, ketahanan pangan, pertanian, nutrisi, sanitasi air, kesehatan reproduksi, HIV AIDS, pengembangan anak usia dini, perlindungan anak, gender, pengurangan risiko bencana, anggaran publik, pemerintahan dan advokasi. Konsultan kami juga memiliki keahlian dalam manajemen organisasi, manajemen program, manajemen siklus proyek, perencanaan strategis, manajemen sumber daya manusia, manajemen pengetahuan, manajemen keuangan dan akuntansi.



Layanan

Penelitian/ <i>Assessment</i>	Pelatihan	<i>Technical Assistance/Coaching</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Survei Baseline-Endline • <i>Assessment</i> Dampak • Evaluasi • Penilaian Fidusia - Kapasitas Keuangan dan Manajemen • <i>Assessment</i> Kesehatan Keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Strategis • Manajemen Siklus Proyek • Desain & Perencanaan Proyek • Manajemen proyek • Pengembangan Masyarakat • M&E partisipatif • Strategi Advokasi • Gender & Inklusi • Teori Perubahan • Manajemen keuangan • Manajemen arus kas 	<ul style="list-style-type: none"> • Perumusan Perencanaan Strategis • Strategi Penggalangan Dana • Pengembangan SOP • Pengembangan Sistem Akuntansi/keuangan • Persiapan Audit • Manajemen Sumber Daya Manusia • Pemantauan Kinerja Staf

JADWAL DAN MATERI

Topik	Pokok Bahasan	Waktu
Hari 1		
Orientasi Pelatihan	<ul style="list-style-type: none"> Perkenalan Pemaparan lur dan tujuan pelatihan Harapan-harapan Kesepakatan belajar 	08.30 – 09.30
	Break pagi	09.30 – 09.45
Jurnalistik smartphone	<ul style="list-style-type: none"> Apa itu jurnalistik smartphone Prinsip dasar jurnalistik (5W 1H, cover both side) 	09.45 – 11.45
Teknik dasar videografi	<ul style="list-style-type: none"> Mengenal alat yang dipunyai Alat yang dibutuhkan Download dan instal aplikasi Komposisi Jenis shot 	11.45 – 12.30
	Ishoma/break siang	12.30 – 13.30
Video Jurnalistik	<ul style="list-style-type: none"> Membuat gambar yang bercerita Apa itu sequence Kenapa harus membuat sequence Teknik wawancara Praktek 	13.30 – 15.00
	Break sore	15.00 – 15.15
	<ul style="list-style-type: none"> Praktek 	15.15 – 16.30
Persiapan liputan besok pagi	<ul style="list-style-type: none"> Membuat shot list Persiapan praktek esok hari Membuat daftar pertanyaan 	16.30 – 17.00
Hari 2		
Review materi hari 1		08.30 – 09.00
	Break pagi	09.00 – 09.15
Praktek liputan	Praktek	09.15 – 12.00
	Ishoma/break siang	12.00 – 13.00
Editing	<ul style="list-style-type: none"> Apa saja aplikasi free editing untuk smartphone Download dan instal aplikasi Cara mengedit dengan aplikasi smartphone Praktek 	13.00 – 15.00
	Break sore	15.00 – 15.15
	Upload hasil dan preview	15.15 – 16.00